Wyniki eksperymentów (zmian wartości parametrów) i wnioski zapisz w **pliku pdf**.

4a

W zakładce „Kto najwięcej minuty” możemy zobaczyć wybierając kategorie nie liczbową gdzie będą największe [Koszty Minuty Rozmowy].

Pole [Koszty Minuty Rozmowy] jest zależne od dwóch rzeczy: od tego jaką wartość wybierzemy przy parametrze [KosztMinutyRozmowy] oraz od [job] większy koszt będzie dla

W zakładce Kto najwięcej lokat widzimy która grupa zakłada najwięcej lokat

Definiujemy pole [przychody z lokat], które przydziela wartość przychodu w zależności od [job] oraz parametr [PrzychódZLokaty].

- dodania do wykresu trzeciego okna dla miary ZyskNaLokatach i wykonania uproszczonej analizy wrażliwości finansowych wyników kampanii marketingowej dla różnych wartości parametrów KosztMinutyRozmowy i PrzychódZLokaty w odniesieniu do grup zawodowych (job).

5a2 ?????Wstaw pola wskaźników jakości grupowania.?????